



## Experiencia / logros

### • JKF Agencia de Servicios Creativos ●

2006-actualidad **CCO / Chief Creative Officer**

• Mejor Campaña más por menos 2011  
"San Agustín Da Gusto" Revista El Publicista  
Ayuntamiento de San Agustín del Guadalix

**Profesor en TAI / URJC** 2015-actualidad  
Grados de Fotografía y Bellas Artes

### • Carbonell & Benelli ●

2001-2006 **Director Creativo**

• Lanzamiento Hilti PD30.  
Éxito internacional. La campaña española  
es traducida al resto del mundo

### • Mark Line Ogilvy ●●●●

1999-2001 **Director Creativo**

• ORO AEMP 2001  
• ORO EFSP 2002  
Campaña Concurso Creatividad Gráfica  
Schweppes VI Edición  
• ORO AEMP 2001  
Campaña TNT / Misión Imposible  
• Mejor Campaña Revista Estrategias 2001  
Ahora vas a llamar la atención / Telefónica

### • BSB Especializadas (Kobs & Draft, etc), CBC, Grupo Solución BDDP, Lintas, HobbyPress / Axel Springer ●●●●

1992-1999 **Consultor Creativo Freelance**

• Creación y lanzamiento de 3 revistas  
de gran éxito nacional:  
PcManía, HOT Shareware y NetManía

### • GRUPO 30 PUBLICIDAD

1989-1992 **Director de Arte / Director Creativo**

**Profesor en ESIC** curso 90-91 / Comunicación y creatividad

**Profesor en IAE** curso 91-92 / Comunicación publicitaria  
(Universidades Córdoba y Granada)

### • EL VISO PUBLICIDAD

1987-1988 **Director de Arte**

• Creación nueva identidad corporativa  
de Aviaco Líneas Aéreas

### • OCU Organización de Consumidores y Usuarios

1981-1987 **Redactor / Diseñador Gráfico**

• Especialista en consumo en Gabinete del INC  
en 1982, durante el Síndrome Tóxico de la Colza

• Autor del diseño de la revista en año 83 y año 86

## Innovación ●

### 30 Salón Internacional de Inventos de Ginebra 2002

• MEDALLA de PLATA y DIPLOMA  
Nose & Ear Patente de Invención Cortador de Pelo

## Literatura ●

### Certamen Internacional Felipe VI HNME 2018

• PRIMER PREMIO DE RELATO  
por LO INVISIBLE breve semblanza de Alfonso XIII  
y nombramiento de Caballero de la HNME

## Competencias

### Comunicación

- Fuerte en conceptos visuales y verbales
- Talento para comunicar con palabras e imágenes
- Profundo conocimiento ATL, BTL y DIGITAL

### Docencia

- Comunicación y creatividad en centros universitarios
- Comunicación, marketing y publicidad en seminarios  
de formación a empresas

### Estrategia

- Definición y elaboración de propuestas  
Estratégicas y Tácticas sobre Comunicación,  
Producto, Marca y Empresa
- Estudio de la competencia
- Alta capacidad de investigación y análisis

### Libros

- **The Advertising ROUGH BOOK**, libro de no ficción y temática publicitaria. Publicación digital en Apple iBooks.
- **Con Vara de Hierro**, libro de ficción en clave de ucronía espiritual. Publicado en papel y digital en Amazon.

### Marketing

- Conocimientos fluidos de Marketing Mix
- Total implicación en la visión holística de las  
compañías, creación de marca y posicionamiento
- Acostumbrado al pensamiento global y a la actuación local

### Creatividad

- Desarrollo de acciones y campañas publicitarias,  
de marketing directo y promocional, identidad corporativa,  
packaging, digital, etc, para todos los medios
- Dirección desde el concepto a la producción
- Dirección y evaluación de brainstormings

### Dirección

- Dirección y motivación equipos internos/externos
- Gestión del tiempo/deadlines/presupuestos
- Habilidades de presentación y oratoria

C.V.

Juan  
Carlos  
Ayuso

www.juancarlosayuso.com

## Formación / conocimientos

• PERIODISTA  
(Inscrito en el Reg. Prof. en 1985)

• Español lengua materna  
• Inglés hablado y escrito  
• Francés traducción directa

• Fotógrafo en entornos de trabajo  
analógico y digital

• Teclista/pianista con conocimientos  
avanzados de tecnología musical:  
audio, midi, software, producción,  
composición y arreglos

• Pleno dominio de producción gráfica y  
audiovisual: tipografía, artes gráficas,  
video, cine/TV, animación, 3D

• Destreza en técnicas de ilustración  
publicitaria: roughs, storyboards, etc

• Habilidades digitales: diseño web en html5 y  
CSS3, Wordpress, Prestashop, una pizca  
de MYSQL, PHP y Javascript. SEO/SEM.  
Implementación y control de Google Analytics.  
Gestión de BBDD y envíos masivos emailing  
a través de plataformas. Publicación digital.

●●●●● Nivel experto  
●●●●● Nivel experto  
●●●●● Nivel experto  
●●●●● Nivel experto  
●●●●● Nivel experto  
●●●●● Nivel experto  
●●●●● Nivel avanzado  
●●●●● Nivel avanzado  
●●●●● Nivel avanzado  
●●●●● Nivel intermedio  
●●●●● Nivel intermedio  
●●●●● Nivel intermedio

**Adobe Photoshop**  
**Adobe Illustrator**  
**Adobe Indesign**  
**Word, Pages**  
**Powerpoint, Keynote**  
**iWeb / Hype**  
**QuarkXpress**  
**Final Cut / Premiere**  
**Emagic Logic**  
**Coda, WP**  
**Blender**  
**Protocols**  
**Excel**

## He contribuido al éxito de empresas y marcas como

Spanish Administration  
Allied Domecq  
BP  
Cadena Ser  
Coca-Cola

Colgate  
Ford  
Hilti  
Hoya Lens  
Johnson & Johnson

L'Oréal  
Mercedes Benz  
Osborne  
Scania  
Schweppes

Sun Microsystems  
Telefónica  
TNT  
Trinaranjus  
Vía Digital